



CABINET DE CONSEIL SPÉCIALISÉ DANS LES POLITIQUES
SOCIALES ET LES QUESTIONS DE JEUNESSE

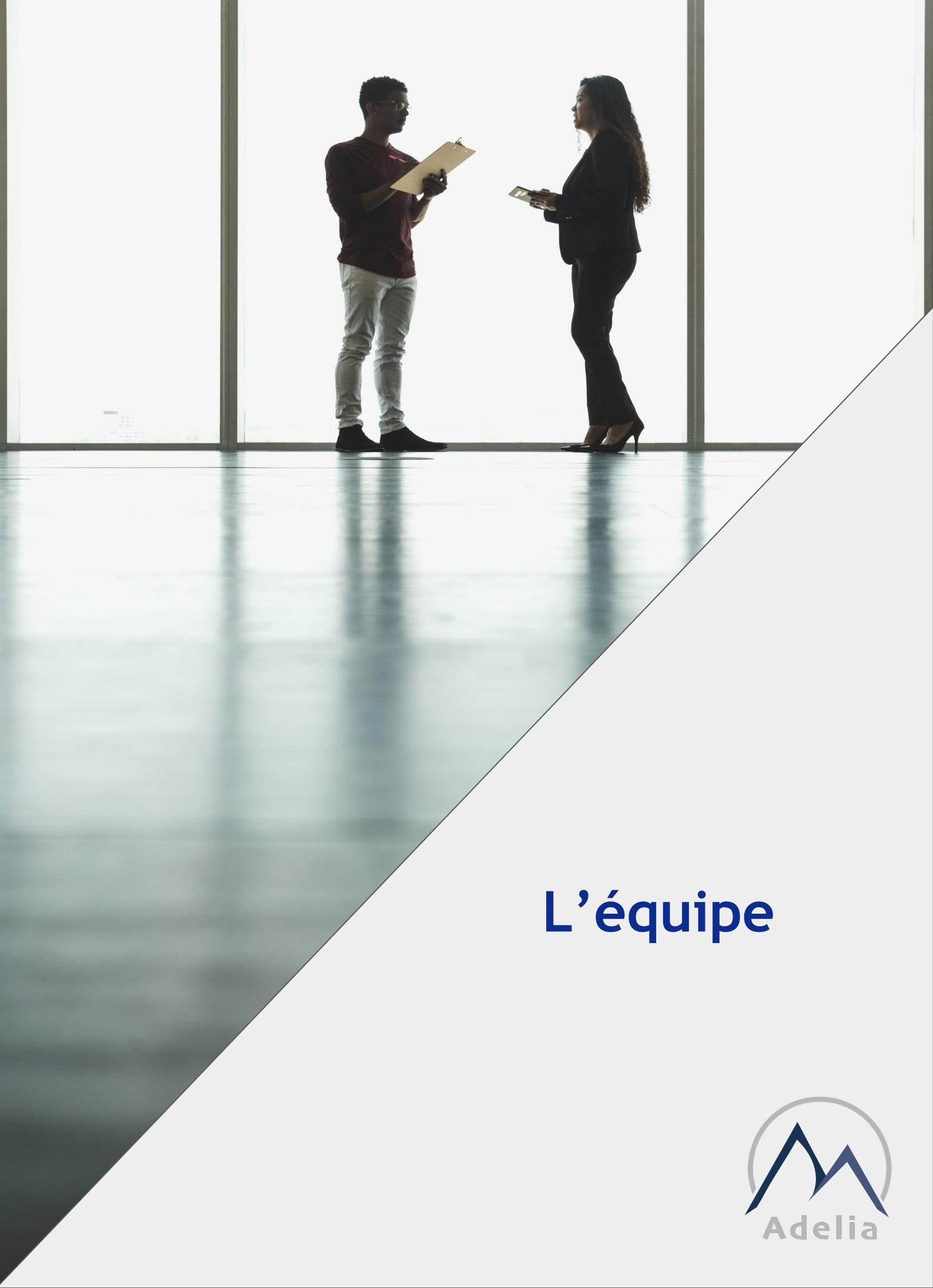
MÉMOIRE TECHNIQUE

ADELIA CONSEIL

ADELIA Conseil SARL
5 rue Jalifier
63000 Clermont Ferrand

06.49.45.32.70 / 06.46.04.42.53
communication@adelia-conseil.fr
www.adelia-conseil.fr

ADELIA, LA STARTUP QUI RENOUVE LES LIENS
ENTRE LES JEUNES ET LE TERRITOIRE



L'équipe



L'équipe



**Hugo
RODRIGUEZ**
Directeur
associé -
Consultant

- Suivi de mission au quotidien
- Entretiens et gestion de la concertation
- Rédaction des livrables

Originaire de la Nièvre et ancien étudiant Parisien, Hugo est resté attaché aux territoires au point de vouloir travailler avec eux. Sa conviction ? L'avenir des territoires, qu'ils soient urbains ou ruraux doit se construire sur la base de leurs richesses, c'est à dire les jeunes !



**Charles
ZENNER**
Directeur
associé -
Consultant

- Traitement et analyse de données
- Elaboration et traitement des questionnaires

Originaire de Nevers et Clermontois d'adoption, Charles a toujours eu vocation à travailler avec les territoires. Pour lui, co-construire l'avenir du territoire avec les jeunes est un pari gagnant pour la collectivité.

Hugo RODRIGUEZ

Consultant - Directeur associé



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

ADELIA CONSEIL | Directeur associé
2020-2021

- Diagnostic enfance-jeunesse : Petit-Couronne (76)
- Diagnostic jeunesse : Cergy (95)
- Diagnostic social : Bièvre Isère Communauté (38), Bromont-Lamothe (63)

ITHEA CONSEIL | Consultant junior
2019

- *Diagnostics de territoire*
- *Diagnostics enfance-jeunesse*
- *Analyses de besoins sociaux*

FORMATION

MASTER 2 GESTION DES TERRITOIRES ET DÉVELOPPEMENT LOCAL | Institut d'Auvergne du développement des territoires (IADT)

- Parcours '*Stratégies d'aménagement des petites et moyennes villes*'

MASTER 2 AFFAIRES PUBLIQUES | Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

- Parcours '*Action publique territoriale*'

MASTER 1 SCIENCE POLITIQUE | Université Paris 1 Panthéon Sorbonne



hugo.rodriquez@adelia-conseil.fr

06-46-04-42-53



www.adelia-conseil.fr

Clermont – Ferrand

COMPÉTENCES

- Urbanisme et aménagement du territoire
- Politiques sociales et éducatives
- Concertation et outils du *Design Thinking*
- Pilotage de missions
- Animation de séminaires thématiques

PROJETS INDIVIDUELS

- Pianiste au sein du groupe musical '*Les Semi-Croustillants*'
- Joueur au Stade Clermontois Rugby

Charles ZENNER

Consultant - Directeur associé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



ADELIA CONSEIL | Directeur associé 2020-2021

- Diagnostic enfance-jeunesse : Petit-Couronne (76)
- Diagnostic jeunesse : Cergy (95)
- Diagnostic social : Bièvre Isère Communauté (38), Bromont-Lamothe (63)

DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES DE LA NIÈVRE | Chargé de mission 'planification du territoire' 2019

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA NIÈVRE | Chargé de mission 'commande publique' 2018

FORMATION

MASTER 2 GESTION DES TERRITOIRES ET DÉVELOPPEMENT LOCAL | Institut d'Auvergne du développement des territoires (IADT)

- Parcours '*Innovation sociale et développement territorial*'

MASTER 2 CULTURE JURIDIQUE | UCA

MASTER 1 DROIT PUBLIC | UCA

- Parcours '*Droit des affaires des collectivités territoriales*'



charles.zenner@adelia-conseil.fr

06-49-45-32-70



www.adelia-conseil.fr

Clermont – Ferrand

COMPÉTENCES

- Compétences juridiques
- Innovation sociale des territoires
- Pilotage de missions
- Concertation et outils du *Design Thinking*
- Vidéo-montage
- Analyse de données

PROJETS INDIVIDUELS

- Educateur – joueur au *Stade Clermontois Rugby*
- Membre de l'association franco-allemande *Nevers – Neubrandenbourg*



Moyens et expérience



Moyens humains et matériels

Une équipe à taille humaine

Adelia Conseil est un cabinet à taille humaine composé de deux consultants, directeurs associés. Cette taille restreinte permet aux consultants d'assurer une qualité de travail et une indépendance dans la réalisation de leurs études. Experts des thématiques liées à la petite-enfance, l'enfance, la jeunesse, l'éducation, aux familles, à la culture et au sport et plus largement à toutes les thématiques sociales, nos consultants ont à coeur de réaliser des missions de qualité, de façon partagée et concertée avec les différents acteurs rencontrés. Nous ne sous-traitons aucune tâche : les missions sont entièrement réalisées par Hugo Rodriguez et Charles Zenner.

De multiples outils

Adelia Conseil est un cabinet qui se distingue par sa capacité à innover. En effet, en plus de leur expertise dans le domaine social, nos consultants ont créé divers outils qu'ils utilisent lors de leurs missions :

- **Une base de données unique en France** : Adelia a développé un outil capable de recenser l'ensemble des données disponibles en Open Data sur le web, de les formaliser et de les analyser de manière claire et intelligible. Un large panel de thématiques peuvent ainsi être traitées : petite-enfance, jeunesse, familles, précarité, logement, santé, numérique etc.
- **Des outils de concertation** : la concertation est aujourd'hui un outil indispensable pour administrer, comprendre et agir au sein des territoires. La concertation et les outils du *Design Thinking* ont la particularité de rapprocher les territoires mais aussi les gens facilitant de fait, la communication et l'écoute. Adelia a donc créé des outils capables de passer de l'idéation à la réalisation : "*Le bateau pirate*", "*Un jeune dans la ville*", "*La junior locomotive*", etc.
- **L'usage de la cartographie** : les consultants d'Adelia sont spécialistes de la réalisation et de l'étude de cartes géographiques. Forts d'une expérience certaine en SIG (Système d'information géographique), nos équipes travaillent sur le logiciel QGIS.
- **La réalisation et le traitement de questionnaires** : nos consultants sont experts dans la réalisation de questionnaires à destination du grand public ou des professionnels. Une force quand on sait l'impact que peut avoir un questionnaire dans le cadre d'une mission de diagnostic !
- **L'usage de la vidéo** : lors des micro-trottoirs réalisés sur un territoire, notre équipe peut faire appel à la vidéo afin de retranscrire au mieux la parole des enfants, des jeunes ou des familles.

Des moyens matériels divers

- **Deux véhicules** de tourisme pour nos déplacements (nous procurant ainsi une grande mobilité, puisque complémentaires au train que nous utilisons prioritairement)
- **Des ordinateurs nouvelle génération** (qui nous permettent de créer et d'utiliser régulièrement l'ensemble de nos outils innovants)

Expérience du cabinet

Une équipe complémentaire

Nos deux consultants bénéficient aujourd'hui d'une expérience complémentaire dans leurs rapports à l'univers du conseil et des collectivités. Hugo Rodriguez et Charles Zenner connaissent ainsi parfaitement les rouages des collectivités locales. Leurs expériences diverses cumulées à des parcours riches et variés (Sciences politiques, Droit public, Aménagement du territoire ...) leur permettent d'appréhender les missions efficacement.

Un cabinet jeune mais déjà en action

Adelia Conseil SARL est une jeune structure, créée au milieu de l'année 2020. De nombreuses collectivités ont déjà fait appel à nos services lors de différents types de missions.

La réalisation de **diagnostics sociaux** :

- La commune de Bromont-Lamothe (63)
- La Communauté de communes Bièvre Isère Communauté (38)

La réalisation d'un **diagnostic jeunesse** :

- La ville de Cergy (95)

La réalisation de **diagnostics enfance-jeunesse** :

- La ville de Petit-Couronne (76)
- Le Syndicat Intercommunal du Pays d'Alby (74)

La réalisation du **Livret enfance-jeunesse** (kit-diagnostic et expertise en matière de petite-enfance, d'enfance et de jeunesse) :

- Draguignan (83)
- Saint-Jean-de-Luz (64)
- Tassin-la-Demi-Lune (69)
- Thoiry (01)
- Vauvert (30)

La réalisation du **Grand Livret Social** (kit-diagnostic et expertise en matière sociale) :

- La Communauté de communes Sud Retz Atlantique (44)

Engagements et déontologie

Respect de l'éthique professionnelle

- Réalisation de la démarche dans les principes de l'éthique professionnelle : secret professionnel, respect de la personne humaine, indépendance de jugement, honnêteté et neutralité
- Respect de la continuité du service et de l'organisation de la collectivité lors des différentes interventions menées dans le cadre de la mission
- Respect des sources utilisées et de la propriété intellectuelle
- Respect des informations et données recueillies et traitées durant la mission, en veillant à ne communiquer à autrui que les éléments autorisés par la collectivité
- Production de livrables libres de droits et transmis en version modifiable
- Respect du principe de transparence : véracité des informations relatives à la formation et aux compétences professionnelles des consultants

Respect de la commande

- Respect des engagements mentionnés au sein du bon de commande et présents dans ce document
- Mobilisation de l'ensemble des compétences dans l'intérêt de la collectivité en vue d'atteindre les objectifs mentionnés plus haut dans ce document
- Garantie de la totale écoute et stabilité de l'équipe (maintien des profils) grâce à une entreprise à taille humaine

Le respect de l'environnement (normes édictées par notre structure dans un but de respect de l'environnement)

- Déplacements prioritairement en train et mutualisation des déplacements
- Utilisation de papier recyclé lors des impressions
- Recueil / envoi de documents de façon prioritairement dématérialisée
- Communication prioritairement réalisée par mail ou téléphone
- Incitation au télétravail

Respect du droit

- Respect des obligations fiscales et légales
- Obtention d'une responsabilité civile professionnelle

Respect des normes sanitaires

- Respect des gestes barrières
- Port du masque en espace clôt et durant nos interventions en extérieur
- Encouragement au télétravail et aux tâches réalisables à distance

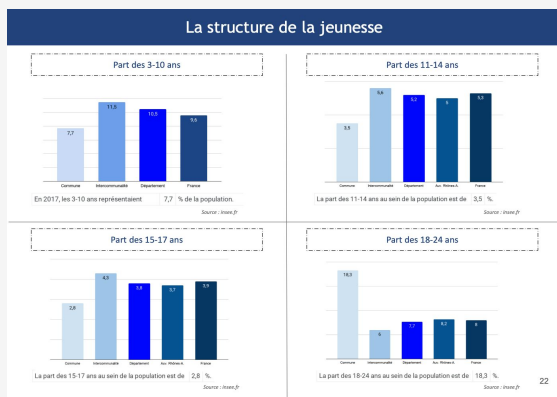


Nos outils



Nos Livrets de données

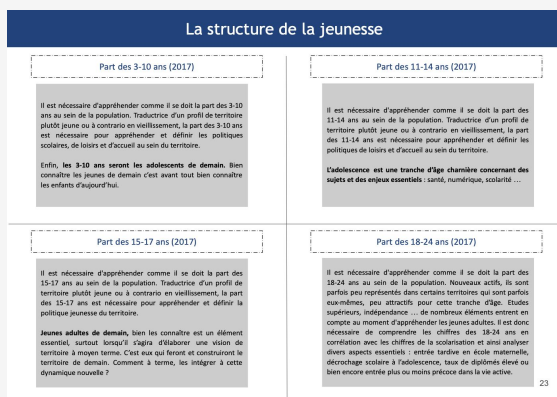
L'équipe d'Adelia a ainsi développé un outil innovant, capable de recenser l'ensemble des données disponibles en *Open Data* sur le web. Nous récoltons ces données et les proposons formalisées, comparées et analysées. Un ensemble de thématiques très précises peuvent couvrir ainsi le domaine social.



Le graphique réalisé par Adelia (entre 2 et 4 par page)

Une phrase explicative de la donnée ressortant du graphique et concernant votre territoire

La source de la donnée



Pour chaque graphique, une explication et une analyse de l'indicateur

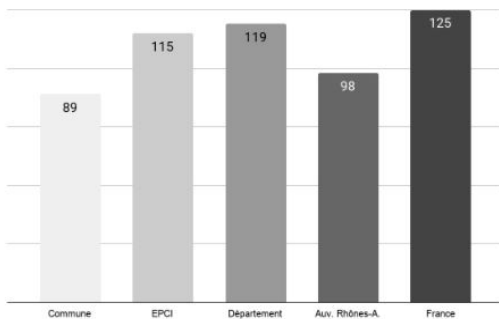
Exemples de thématiques traitées

Démographie - petite-enfance - enfance-jeunesse - familles - seniors - niveaux de diplôme et qualification de la population - emploi - précarité/niveau de vie - logement - mobilité - numérique - santé - vie locale/associative - environnement - inégalités F/H

Nos Livrets de données

Chaque indicateur bénéficie d'une analyse propre. De même, chacune des parties traitées par notre répertoire de données bénéficie d'une **analyse transversale**.

Indice de jeunesse

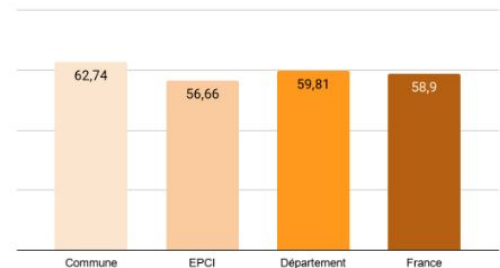


On a donc 89 jeunes de moins de 20 ans pour 100 personnes de plus de 80 ans.

Source : observatoire-des-territoires.gouv.fr

14

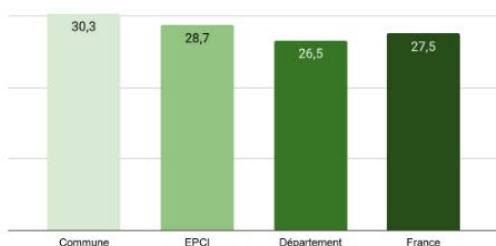
Taux de couverture globale



Le taux de couverture global pour 100 enfants de moins de 3 ans est de 62,74

Source : data.caf.fr

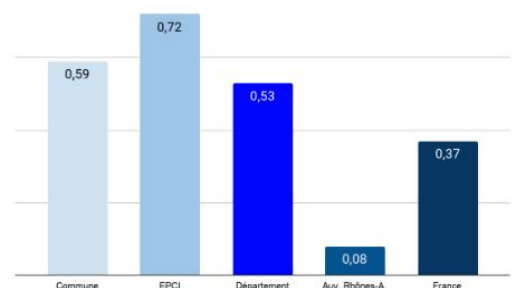
Part des familles monoparentales



Parmi les familles avec enfants, 30,3 % sont des familles monoparentales.

Source : data.caf.fr

Taux d'évolution des 15-29 ans



Entre 2012 et 2017, la population âgée entre 15 et 29 ans a variée de 0,59 %.

Source : insee.fr

24

Une analyse comparée

Les échelles communales, intercommunales ainsi que départementales, régionales et françaises sont utilisées par les consultants d'Adelia Conseil. De ce fait, chaque indicateur bénéficie au minimum de 2 territoires de comparaison (et jusqu'à 5 pour la très grande majorité d'entre eux).

Nos outils de concertation

Adelia est un cabinet de conseil **spécialiste de la concertation et des outils de *Design-Thinking***. Notre pensée est claire : la concertation est aujourd'hui un outil indispensable pour administrer, comprendre et agir au sein des territoires. Nos consultants ont donc créé des outils capables d'engendrer écoute, communication et participation de manière efficace.



**Images de concertation menée par l'équipe d'Adelia
Conseil à l'occasion du *Winter Lab Innovation***

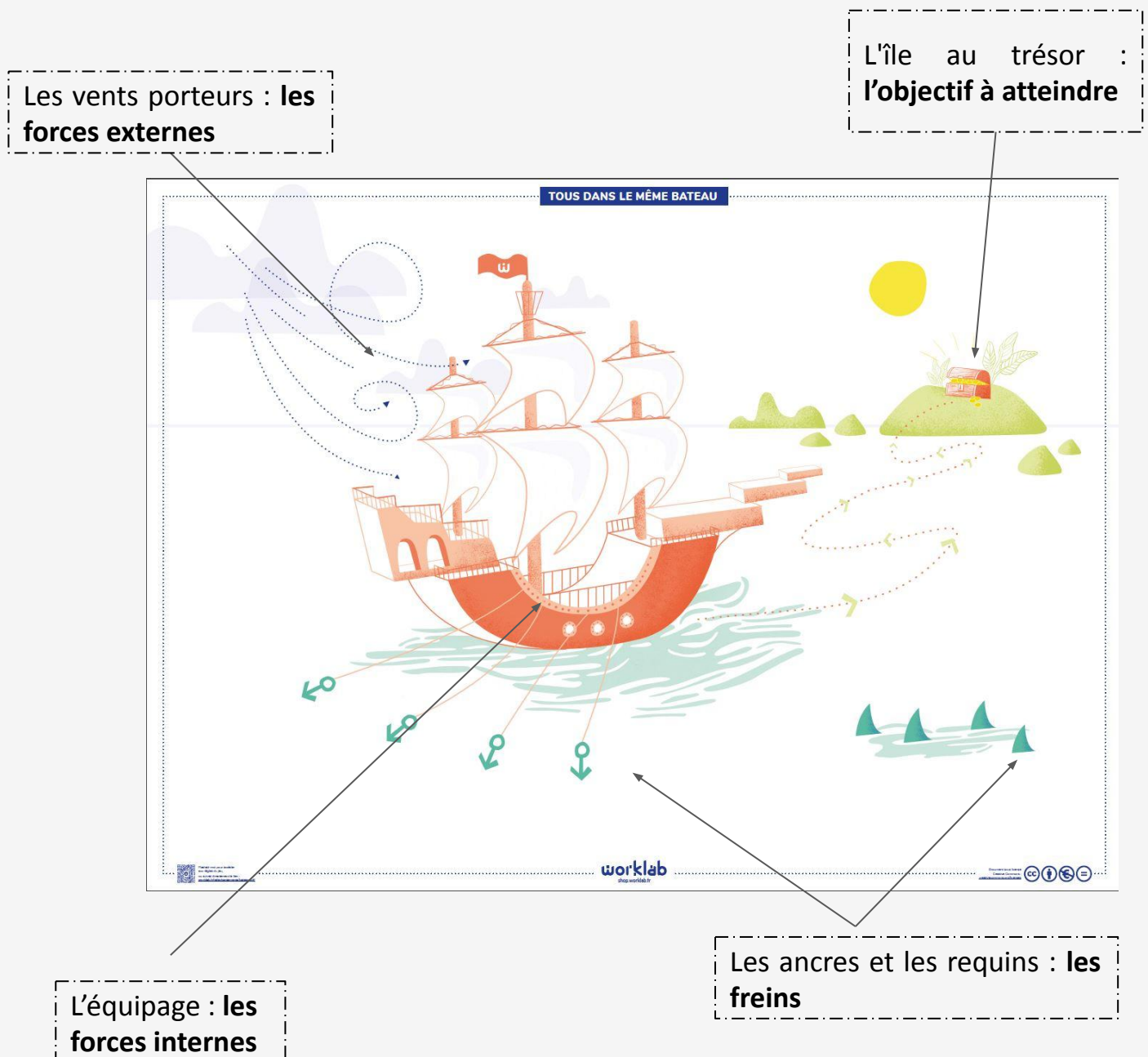
Le partage d'expérience

Adelia souhaite également transmettre ces techniques de concertation aux élus, techniciens, afin que ces derniers puissent les réutiliser une fois la mission achevée.

Nos outils de concertation

“Le bateau pirate”

Parmi les outils utilisés par l'équipe d'Adelia, on retrouve *'le bateau pirate'*. À travers la métaphore du bateau, les participants doivent exprimer leur ressenti sur l'offre proposée.

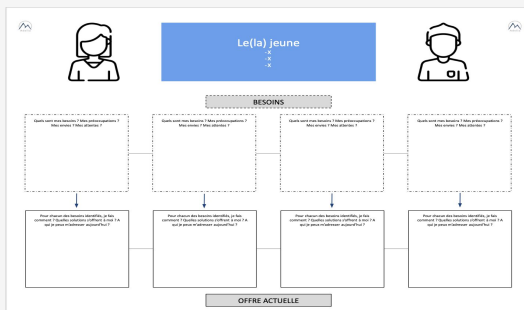


Nos outils de concertation

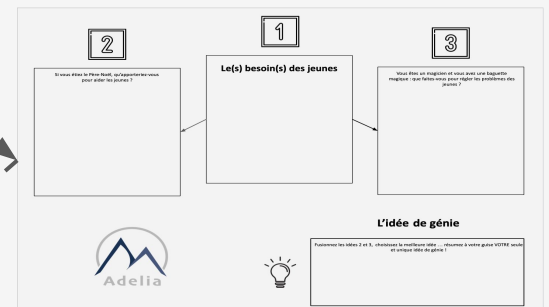
“Un usager (jeune) dans la ville”

Par groupe, le but est de proposer des idées concrètes en lien avec les besoins et aspirations émises par les usagers visés durant la phase de diagnostic. Ici, la cible est le “jeune”, mais cet outil est reproductible pour tout type d’usagers.

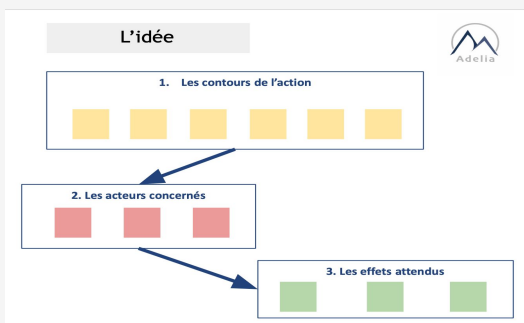
Etape 1 : la définition et la compréhension collective des besoins des enfants et des familles



Etape 2 : la conception d'idées innovantes



Etape 3 : l'élaboration des idées

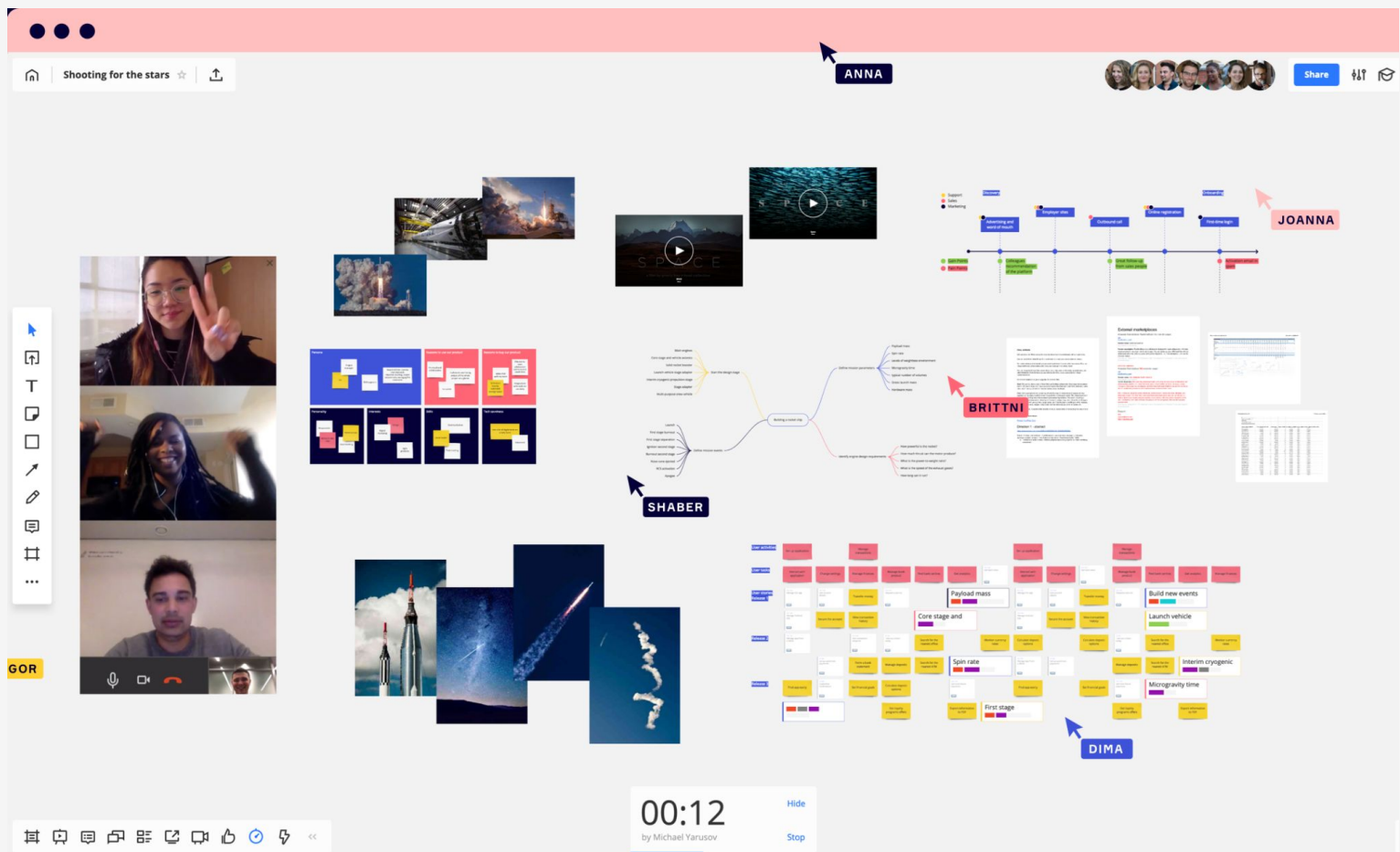


Outil de concertation (en 3 temps) ‘*Un usager (jeune) dans la ville*’ utilisé par Adelia lors de ses missions

Nos outils de concertation

La plateforme Miro

Miro est une plateforme de collaboration visuelle permettant de travailler collectivement à distance avec un nombre illimité de participants, dont la facilité d'utilisation permet l'accès aux plus néophytes.

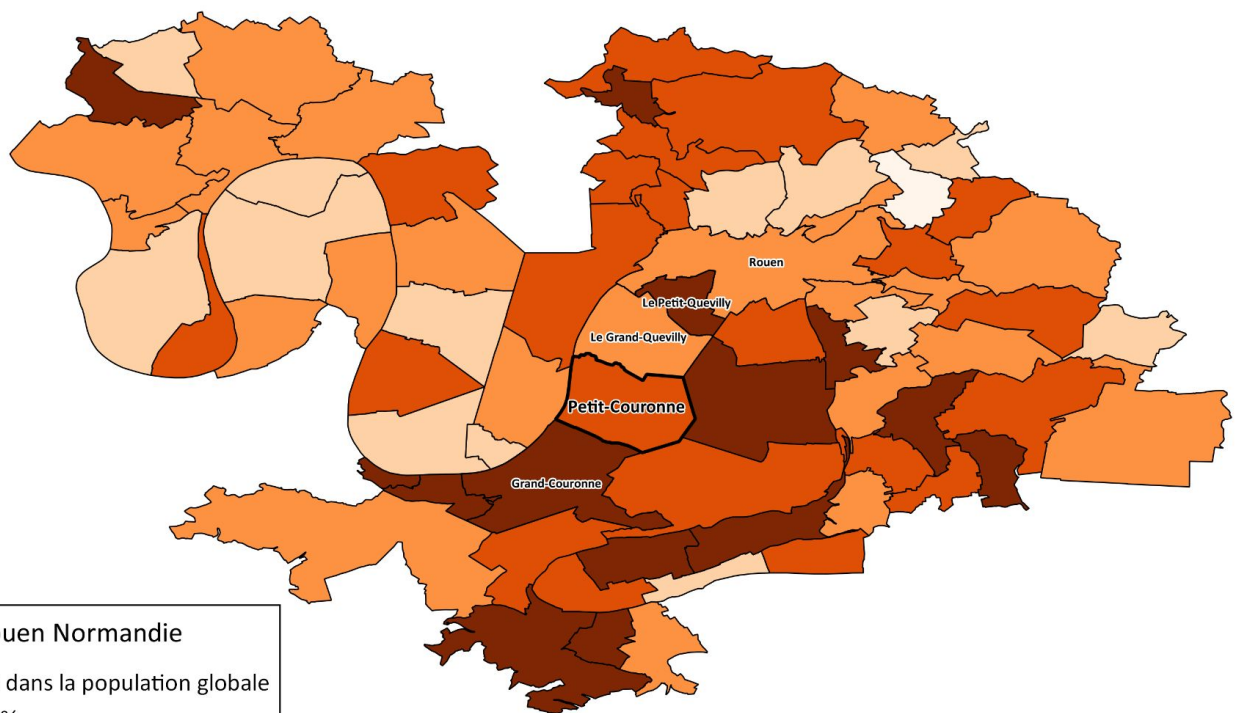


Un outil pour le distanciel

Adelia utilise Miro dans les cas où une rencontre en présentiel n'est pas possible, comme lors d'un confinement ou bien lorsque les déplacements de professionnels sont rendus impossibles.

La cartographie

Les consultants d'Adelia sont spécialistes de la réalisation et de l'étude de cartes géographiques. Forts d'une expérience certaine en SIG (Système d'information géographique), nos équipes travaillent sur le logiciel QGIS.



Carte réalisée à l'échelle de la Métropole Rouen Normandie dans le cadre d'un diagnostic enfance-jeunesse à Petit-Couronne (76)

Les enquêtes de terrain

Entretiens, micro-trottoirs et vidéo

Il nous est important d'aller à la rencontre de ceux qui sont directement impactés par les démarches de diagnostic. Que cela soit des jeunes, des familles, des seniors, ou bien des habitants en général, nous aimons nous rendre sur le terrain afin de recueillir leur avis. Ainsi, afin de toucher un maximum de personnes, nous ciblons avec la collectivité en question, les lieux ressources dans lesquels nous serions susceptibles de rencontrer ces usagers. Nous pouvons également organiser de petits ateliers afin de mener avec eux une concertation informelle autour de l'offre qui leur est destinée.



**Illustrations de jeunes
interrogés par l'équipe
d'Adelia dans le cadre de
micro-trottoirs**



L'utilisation de la vidéo

Lors des micro-trottoirs réalisés sur un territoire, notre équipe peut faire appel à la vidéo afin de retranscrire au mieux la parole des enfants, des jeunes, des seniors ou des familles.

Les enquêtes de terrain

Questionnaires

Nos consultants sont experts dans la réalisation de questionnaires à destination du grand public ou des professionnels. Une force quand on sait l'impact que peut avoir un questionnaire dans le cadre de missions de diagnostic !

Enquête jeunes

Ville de Petit-Couronne

PETIT
COURONNE



Tu es au collège, au lycée ou bien en études supérieures ? Tu as entre 11 et 25 ans et tu habites sur le territoire de Petit-Couronne ?
Ton avis nous intéresse !

Dans le cadre de sa politique enfance-jeunesse, la commune de Petit-Couronne a récemment décidé la réalisation d'un diagnostic enfance-jeunesse. La commune souhaite recueillir tes besoins, tes attentes et aspirations.

Le questionnaire est anonyme. 5 minutes suffisent pour y répondre !

Accéder au questionnaire en ligne



TON PROFIL

1- Dans quel quartier habites-tu ?

2- Es-tu ?

- ☐ Une fille
☐ Un garçon
☐ Autre (précise)

3- Quel âge as-tu ?

4- Tu es

- ☐ Collégien.ne
☐ Lycéen.ne
☐ Apprenti.e
☐ Stagiaire
☐ En études supérieures
☐ Tu n'es ni scolarisé, ni en emploi (précise la raison)
☐ Autre (précise) :

5- Si tu es scolarisé, quel établissement fréquentes-tu ?

Enquête familles

Ville de Petit-Couronne

PETIT
COURONNE



Vous avez des enfants de moins de 18 ans et habitez sur le territoire de la commune de Petit-Couronne ?
Votre avis nous intéresse !

Dans le cadre de sa politique enfance-jeunesse, la commune de Petit-Couronne a récemment décidé la réalisation d'un diagnostic de l'enfance et de la jeunesse sur son territoire.

Dans ce but, la commune souhaite recueillir votre avis, vos besoins et aspirations, au sujet des dispositifs mis en place sur le territoire à destination de vos enfants.

Le questionnaire est anonyme. 5 minutes suffisent pour y répondre

Accéder au questionnaire en ligne

VOTRE PROFIL

1- Dans quel quartier résidez-vous ?

2- Quelle est la composition du foyer ?

- ☐ Mère seule
☐ Père seul
☐ Famille recomposée
☐ En couple

3- Quel(s) âge(s) ont vos enfants ?

Enfant 1 _____
Enfant 2 _____
Enfant 3 _____
Enfant 4 _____
Enfant 5 _____

4- Informations complémentaires	Vous-même	Votre conjoint.e
Êtes-vous en emploi ?	☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non
Votre situation face à l'emploi :	☐ Emploi à temps complet ☐ Emploi à temps partiel ☐ Sans emploi	☐ Emploi à temps complet ☐ Emploi à temps partiel ☐ Sans emploi
Avez-vous du mal à subvenir à vos besoins et à ceux de vos enfants ?	☐ Oui ☐ Non	☐ Oui ☐ Non

Extraits issus du questionnaire 'jeune' et du questionnaire 'famille'

Diagnostic enfance-jeunesse
Petit-Couronne (76)

Les enquêtes de terrain

Les réseaux sociaux

S'il y a bien un endroit où les jeunes (et plus largement la population) sont présents, et dans lequel la collectivité a encore du mal à s'intégrer, c'est bien le web et plus particulièrement les réseaux sociaux. Nous avons développé une stratégie adaptée aux nouvelles communications. En complément d'une enquête de terrain efficace, les réseaux sociaux ont toute leur place dans les diagnostics que nous entendons mener.

PETIT
COURONNE



Tu es au collège, au lycée, ou en études supérieures et tu habites Petit-Couronne ? La Ville met à ta disposition un questionnaire pour recueillir tes besoins et aspirations.

N'hésite pas, c'est l'occasion de t'exprimer !

PETIT
COURONNE



Vous avez des enfants de moins de 18 ans et vous habitez Petit-Couronne ? La Ville met à votre disposition un questionnaire pour recueillir vos besoins et aspirations en tant que parents.

Votre parole nous est essentielle, alors n'hésitez pas à répondre à ce questionnaire anonyme !

Exemple de publications créées et relayées par
notre cabinet

Diagnostic enfance-jeunesse
Petit-Couronne (76)

Les enquêtes de terrain

La boîte à idée numérique

La boîte à idées numérique est un espace virtuel au sein duquel les jeunes (ou autres) sont libres d'émettre leurs souhaits et/ou aspirations concernant une thématique préalablement établie avec la collectivité. L'idée est de faire émerger des idées innovantes afin d'impliquer les usagers tout en éliminant la barrière parfois visible chez certains, de la timidité. Toutes les idées émises dans cette boîte nous servent à l'occasion des phases de concertation ou de rédaction de pistes d'action.

diBoks
Boîtes à idées en ligne

français ▼

COMMENT ÇA MARCHE? DÉMO OPTIONS OFFRES FAQ CONNEXION

Collectez facilement des idées, suggestions, commentaires, questions et demandes

CRÉER UNE DIBOKS

Boîtes à idées en ligne

diBoks, la boîte à idées numérique utilisée par Adelia



Rendus et livrables



Pilotage et animation d'une démarche

CHEF DE PROJET

Lors de chaque mission, un de nos consultant est **chef de projet**. Il est l'interlocuteur exclusif et anime l'ensemble de la démarche.

RÉFÉRENT(E)

Un(e) référent(e) au sein de la structure partenaire est identifié(e). Il/elle échange régulièrement avec le chef de projet durant l'ensemble de la mission.

COMITÉ DE PILOTAGE

Un comité de pilotage est être constitué. Il a pour rôle de valider les travaux, et se réunit au lancement de la démarche ainsi qu'à l'issue de chaque phase de l'étude. Il peut être composé d'élus, d'agents (intercommunaux et/ou communaux) occupant un poste clé de la thématique abordée et éventuellement de partenaires.

INFORUM'

Nous avons à coeur d'informer et de communiquer localement autour de la démarche. C'est pour cela que nous avons créé un journal (**Inforum'**) qui est envoyé à la fin de chacune des étapes clés d'un diagnostic, à l'ensemble des acteurs amenés à participer à un moment ou à un autre à nos démarches.



Rendu et livrables

Le rapport final du diagnostic

L'équipe d'Adelia peut fournir, à l'issue de ses diagnostics, un rapport complet (d'environ 150 pages), relatant l'ensemble des conclusions d'une démarche.

Le rapport est envoyé en version *Power Point* et PDF.



Echanges et proximité

La méthode d'Adelia est rodée : échanger de manière continue avec notre interlocuteur au sein de la collectivité.

Ainsi, l'ensemble des livrables et supports utilisés par Adelia sont systématiquement envoyés en amont, durant et en aval de chaque événement de l'étude afin de co-construire la démarche.

Rendu et livrables

LES NOTES DE SYNTHÈSE

Que ce soit après chaque comité de pilotage ou à la suite des réunions de concertation, Adelia Conseil livre une note de synthèse, afin de garder une trace écrite des événements. Chaque note est envoyée au maximum, 2 jours après la réunion, au format PDF.

Inforum'

La gazette d'Adelia (**Inforum'**), est livrée au format PDF. Les collectivités sont libres d'envoyer cette gazette aux acteurs qu'elle souhaite.

LE(S) PLAN(S) D'ACTION

Lors d'un diagnostic, notre équipe peut être amenée à rédiger des plans d'action.

Reprenant les grandes conclusions du diagnostic, les fiches comportent dans la mesure du possible :

1. L'élaboration des contours de l'idée
2. La recherche des acteurs mobilisables sur le territoire
3. Les moyens à mettre en oeuvre
4. La définition des critères de réussite du dispositif

Ces fiches vous sont envoyées par voie numérique, au format PDF.





Hugo RODRIGUEZ
Directeur associé

hugo.rodriquez@adelia-conseil.fr
06.46.04.42.53

Charles ZENNER
Directeur associé

charles.zenner@adelia-conseil.fr
06.49.45.32.70