

L'intérêt grandissant des jeunes pour la culture



En 2018, les jeunes de 18-24 ans ont déclaré visiter davantage les lieux patrimoniaux qu'auparavant. Selon cette étude du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Crédoc), la part des 18-24 ans déclarant visiter des lieux de patrimoine a légèrement augmentée (+4 points pour les monuments et +5 points pour les musées ou expositions). Les 18-24 ans constituent la tranche d'âge ayant le plus fort taux de visite dans les monuments et musées, hausse notamment due aux politiques d'accessibilité financière des lieux culturels à destination des jeunes (réduction ou gratuité pour les étudiants dans certains musées ou expositions permanentes par exemple). Mais vers quels types de lieux culturels se tournent les jeunes, et comment les institutions peuvent-elles s'organiser afin de continuer à attirer cette tranche de la population si difficilement atteignable ?

Une fréquentation globale en hausse

L'égalité d'accès à la culture est une notion remontant en France à l'année 1959, date de création du ministère des Affaires culturelles, qui s'était donné pour objectif de « rendre accessibles les œuvres capitales de l'humanité, et d'abord de la France, au plus grand nombre possible de Français ». Aujourd'hui, l'accès à la culture se démocratise, même si bien des inégalités persistent. Toutefois, les chiffres de la fréquentation globale nationale sont en hausse chaque année. L'année 2019 a d'ailleurs pu comptabiliser 48.99 millions de visiteurs dans les 64 monuments et musées les plus fréquentés

en France (+ 550 000 visiteurs en un an).

Les jeunes, dans leur globalité, sont au rendez-vous. Le Louvre, par exemple, reste un musée populaire auprès du public scolaire, avec plus de 565 000 élèves en 2018, notamment grâce à une politique d'éducation artistique et culturelle développée par le musée. Le Louvre compte d'ailleurs plus d'un visiteur sur deux ayant moins de 30 ans et un sur cinq ayant moins de 18 ans. Force est de constater que les musées sont l'objet d'un plébiscite chez les jeunes. On aurait pu penser que les réseaux sociaux ou l'accès numérique à la culture auraient sédentarisé les jeunes. Mais ce n'est pas le cas.

Vers quel type de lieux culturels se tournent les jeunes ?

Les jeunes adultes constituent une part importante du public se rendant dans les monuments et musées. Mais pour quelles occasions se rendent-ils dans ces lieux ? Six Français sur dix de plus de 18 ans ont visité au moins un monument dans l'année, selon le Crédoc. Les édifices religieux restent les plus visités (41 % des jeunes en ont visité un dans l'année), suivis par les villes d'art et d'histoire (36 %) ou bien encore les châteaux (31 %). Enfin, les musées arrivent en dernière position. Concernant ces derniers, on peut noter que 36% des jeunes se rendant dans les monuments et musées y vont pour des "soirées festives",

35% pour "des spectacles, concerts, performances au sein des musées et des monuments", et enfin 25% pour des "activités ponctuelles qui font vivre de nouvelles expériences". L'attrait pour la culture n'est donc pas celle de salles figées dans le temps, mais bien d'expériences vivantes et particulières. Le mouvement, la nouveauté, la recherche de sensations font parties des éléments que recherchent les jeunes quand ils choisissent de se rendre dans un musée ou un monument.

Les jeunes souffrent-ils d'une inégalité d'accès à la culture ?

La fréquentation des lieux culturels est souvent liée au niveau de diplôme. 15 % des non-diplômés visitent un musée

dans l'année alors que l'on dénombre près de 72 % des bac+3 et plus s'y rendant. Le revenu compte également, car même par l'intermédiaire de politiques de gratuité ou de réduction des tarifs pour les jeunes, les plus aisés vont malgré tout deux fois plus au musée que les autres. L'écart est significatif et montre que la gratuité du service ne suffit pas. Eduquer à la culture, dès le plus jeune âge, permet aux jeunes de se constituer une culture personnelle riche et cohérente, préalable essentiel à la fréquentation de lieux culturels. Il faut donner aussi les clés aux jeunes, en utilisant leurs codes et en démocratisant la culture dans tous les milieux sociaux.

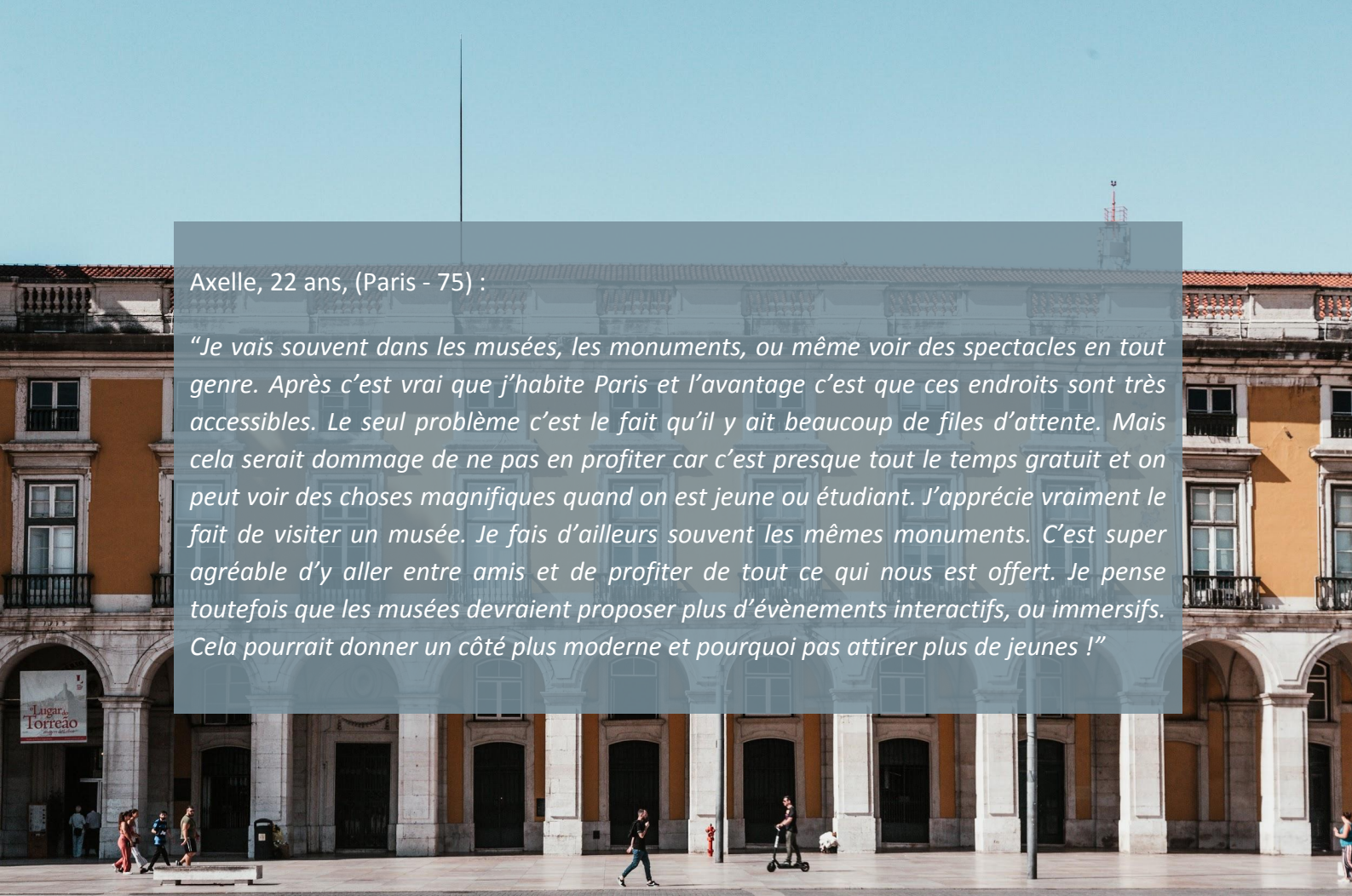


Elisa, 23 ans, (Narcy - 58) :

"Quand j'entends culture, je pense d'abord au cinéma ou alors à des spectacles humoristiques. Je me sens plus proche de ce type de culture car c'est ce qui m'est le plus accessible. Après j'adore tout ce qui est musée historique ou d'art, même si je n'ai pas vraiment l'occasion d'y aller. Enfin... En vrai c'est plutôt que je ne prends pas le temps de m'y intéresser ou d'aller chercher ce qu'il peut y avoir autour de moi. Je sais qu'à Nevers (58), la ville la plus grande à proximité de chez moi, il y a le Palais Ducal, mais mise à part cela je ne sais pas trop ce qu'il y a. Mais je suis sûre qu'il y a pleins de monuments ou musées accessibles là où j'habite, que je ne connais pas forcément"

Eliott, 19 ans, (Aubagne - 13) :

"Je pense que les jeunes sont intéressés par les musées, mais le vrai problème c'est qu'on pense à faire d'autres choses, plus amusantes... En réalité, je n'irais pas tout seul dans un musée, c'est quelque chose que je ferais plutôt avec ma copine mais pas avec mes amis. Avant j'y allais en famille et c'est vrai que c'était bien mais maintenant qu'on est adulte ce n'est plus pareil. Je me rappelle d'avoir fait le Musée d'Histoire de Marseille par exemple et c'était sympa, mais j'étais avec ma famille"



Axelle, 22 ans, (Paris - 75) :

“Je vais souvent dans les musées, les monuments, ou même voir des spectacles en tout genre. Après c’est vrai que j’habite Paris et l’avantage c’est que ces endroits sont très accessibles. Le seul problème c’est le fait qu’il y ait beaucoup de files d’attente. Mais cela serait dommage de ne pas en profiter car c’est presque tout le temps gratuit et on peut voir des choses magnifiques quand on est jeune ou étudiant. J’apprécie vraiment le fait de visiter un musée. Je fais d’ailleurs souvent les mêmes monuments. C’est super agréable d’y aller entre amis et de profiter de tout ce qui nous est offert. Je pense toutefois que les musées devraient proposer plus d’évènements interactifs, ou immersifs. Cela pourrait donner un côté plus moderne et pourquoi pas attirer plus de jeunes !”

Repenser la culture

Les jeunes adultes ont une image souvent figée et conservatrice des musées. Ils entendent par “musée”, un lieu d’art, élitiste et peu accessible. Pourtant, il existe énormément de musées différents : les musées de société ou écomusées, les musées de civilisation, les musées de sciences...

De plus en plus, les institutions privées comme publiques essayent de moderniser l’accès à la culture. Les musées dits “traditionnels” décloisonnent leur façon de faire et organisent des réflexions sur des sujets de société ou d’actualité explorés à travers des collections ou des expositions. On constate de plus en plus d’évènements éphémères, sur des thèmes précis, permettant de repenser la culture et

les façons de l’appréhender. Des événements comme la nuit des musées, ou des concours de selfies (se prendre en photo devant des statues ou tableaux puis partager la photo sur les réseaux sociaux) permettent aux jeunes visiteurs d’être actifs et de faire entrer la culture dans leur monde “numérique”. Ces derniers cherchent à s’instruire, mais aussi à s’amuser et continuer à s’émerveiller.

Au final, pour attirer les jeunes, les musées doivent composer avec eux. Il ne faut pas leur proposer de nouvelles médiations, expositions ou événements sur des a-priori, mais bien les inclure dans leur processus d’idée ou de conception.

Charles ZENNER