

LE DIAGNOSTIC ENFANCE- JEUNESSE D'ADELIA



3 PHASES AYANT POUR BUT DE RÉPONDRE À 3 QUESTIONS



1.

Quels sont les besoins des enfants et des jeunes ?

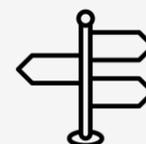
- ✓ Répertoire de données
- ✓ Stratégie réseaux sociaux
- ✓ Micro-trottoirs et enquête de terrain



2.

Comment la commune pourrait répondre à ces besoins ?

- ✓ La boîte à idée numérique
- ✓ Réunions de concertation
- ✓ "Un jeune dans la ville"



3.

Quelle vision commune et co-construite de l'avenir peut-on mettre en place ?

- ✓ "Le RDV de la jeunesse"
- ✓ Le vote des jeunes
- ✓ Elaboration de fiches action

LA FORCE DE LA MÉTHODE ADELIA ?



Aller directement à la rencontre des jeunes sur le terrain et sur le web



Casser la barrière entre les jeunes et la collectivité



Valoriser les jeunes en les rendant acteurs de la démarche



Informier et communiquer autour de la démarche



Ne pas livrer un outil clé en main mais veiller à vous apporter une méthode réutilisable

Phase 1

Quels sont les besoins des jeunes ?

Analyser quantitativement le besoin des jeunes

L'équipe d'Adelia a développé un outil innovant, capable de recenser l'ensemble des données disponibles en Open Data sur le Web. Ainsi, nous récoltons ces données et vous les proposons formalisées et analysées. Un ensemble de thématiques très précises couvrent la question de l'enfance-jeunesse : démographie, mode de garde, scolarité, mobilité, emploi etc. Ce moment sera aussi l'occasion de corréler ces données à l'ensemble des informations internes à vos services qui nous seraient utiles dans le cadre de cette démarche.

Approfondir les thématiques avec les acteurs jeunesse

Nous souhaitons également appréhender ces thématiques sous l'angle plus qualitatif en interrogeant les acteurs jeunesse de votre territoire. Ainsi, nous nous proposons de mener une dizaine d'entretiens-visites de terrain (voir plus si vous le désirez) afin de mieux saisir les dynamiques locales de l'enfance-jeunesse (au sein des associations, RAM, ALSH, accueils ados ...).

L'étude de terrain

Il nous est également important d'aller rencontrer ceux qui sont directement impactés par cette démarche : les jeunes. Ainsi, nous souhaiterions engager une étude de terrain à la fois présenteielle (ateliers et animations dans les lieux dédiés à la jeunesse, micro-trottoirs) et virtuelle (création de pages Facebook, Instagram et Snapchat, spécialement dédiées à la démarche). Cette stratégie 'web/réseaux sociaux' permet de fédérer un très grand nombre de jeunes et a pour objectif d'appuyer l'ensemble des travaux futurs menés avec les jeunes dans le cadre du diagnostic : questionnaires, boîte à idées numérique ...

Phase 2



Comment la commune pourrait répondre à ces besoins ?

Laisser la parole aux jeunes

Les pages de réseaux sociaux pourraient être le relais d'une boîte à idée numérique, dans laquelle les jeunes seraient libres d'émettre leurs souhaits et/ou aspirations concernant une thématique préalablement établie avec la collectivité (numérique, environnement, loisirs etc). L'idée est de faire émerger chez ces jeunes des idées innovantes afin de les impliquer en supprimant la barrière parfois visible chez certains, de la timidité.

Concierter les acteurs et proposer des axes de réflexion

L'équipe Adélia est spécialiste de la concertation et des outils de *Design Thinking*. Ainsi, nous nous proposons de mener des réunions de concertation avec l'ensemble des acteurs petite-enfance/enfance/jeunesse ainsi que, s'ils sont volontaires, les jeunes de votre territoire. Ces moments ont pour but d'aller plus loin que le simple diagnostic et ainsi permettre d'imaginer l'avenir de manière conjointe. Nos consultants ont imaginé pour vous des outils de concertation adaptés et innovants :

- *"Un jeune dans la ville"* : par groupe, l'objectif sera de se mettre à la place du jeune, de s'approprier ses préoccupations et aspirations pour imaginer des solutions d'accompagnement
- *"Les 1001 idées"* : par groupe, le but sera de proposer des idées concrètes en lien avec les besoins et les aspirations émises dans la boîte à idée numérique
- *"La junior locomotive"* : imaginer ensemble le parcours des enfants et des jeunes (embûches, déterminismes sociaux) et chercher à agir afin que le train arrive au terminus (synonyme de fin de la jeunesse) et permettre aux jeunes de posséder l'ensemble des bagages nécessaires dans la vie.

Phase 3



Quelle vision commune et co-construite peut-on mettre en place ?

Rendre les jeunes acteurs de la démarche

L'équipe Adelia propose une phase adaptée à l'adoption de pistes d'actions préalablement décidées de manière concertée dans la phase 2 (ou bien internes à vos services). Ainsi, par l'intermédiaire des pages internet créées, l'ambition sera de faire voter les jeunes sur le projet/la décision/l'idée qui leur plaît le plus. Ce "*RDV de la jeunesse*" virtuel pourra être complété par un "*RDV de la jeunesse*" présentiel, qui pourra mimer les conditions d'un véritable vote. Il serait animé par l'équipe Adélia dans les différents lieux identifiés de la jeunesse sur le territoire.

Vous accompagner pour préparer l'avenir

Nous vous proposons de rédiger pour vous, selon les résultats de la phase 2 et du vote des jeunes, des fiches actions adaptées à vos besoins et aspirations. Elles s'inspireront également de l'expertise interne à notre cabinet en matière d'enfance-jeunesse. Nous vous proposons également de vous accompagner si vous le souhaitez dans le cadre d'actions complémentaires en lien avec l'enfance et la jeunesse (demande de subventions, mise en place de propositions innovantes ...).

Nous vous proposons enfin, une restitution de l'ensemble de la démarche à l'occasion d'un moment dédié à ces questions au sein de votre territoire (Conseil Municipal, commission enfance-jeunesse etc).

Vous êtes intéressé ? Contactez-nous



Vous êtes intéressé(e) par la proposition d'Adelia et envisagez la réalisation d'un diagnostic enfance-jeunesse à l'issue de l'année 2020 ou bien début 2021 ?

Vous êtes entrain d'écrire votre PEDT (projet éducatif de territoire) et/ou votre CTG (convention territoriale globale) et souhaitez être accompagné pour leur élaboration ?

N'hésitez pas à nous en faire part en vous rendant sur notre site internet www.adelia-conseil.fr ou bien en nous contactant directement.

Un devis gratuit et personnalisé vous attend !

Si vous avez des questions concernant les contours de la démarche ou si vous souhaitez directement échanger avec nous, contactez-nous par téléphone ou par mail. Nous sommes à votre écoute.

**Hugo
RODRIGUEZ**

06-46-04-42-53

hugo.rodriquez@adelia-conseil.fr

**Charles
ZENNER**

06-49-45-32-70

charles.zenner@adelia-conseil.fr